

HOTĂRÂREA Nr.17.

Din data 27.05.2016.

privind aprobarea Regulamentului privind organizarea și desfășurarea activităților comerciale și a serviciilor de piață pe teritoriul Comunei Sîg

Consiliul Local al comunei Sîg ;

Având în vedere:

- expunerea de motive a primarului comunei Sîg, raportul compartimentului de resort și avizul comisiei de specialitate al consiliului local;
 - prevederile art.4 și 6 din Legea nr.52/2003 privind transparența decizională în administrația publică;
 - art. 475 din legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal;
 - prevederile O.G. nr.2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, aprobată cu modificări prin Legea nr.180/2002;
 - prevederile OG nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată, ale HG nr. 333/2003 privind aprobarea Normelor metodologice de aplicare OG nr. 99/2000;
 - prevederile Legii concurenței nr. 21/1996, republicată, cu modificările și completările ulterioare ;
 - prevederilor art.36 alin. (6) lit. a), pct. 7 al Legii nr. 215/2001 privind administrația publică locală, republicată, cu modificările și completările ulterioare;
- În temeiul art. 45 alin.(1) din Legea nr. 215/2001

HOTĂRĂȘTE:

Art.1. Se aprobă Regulamentul privind organizarea și desfășurarea activităților comerciale și a serviciilor de piață pe teritoriul Comunei Sîg, conform Anexei nr. 1 ce face parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art.2. În vederea soluționării cererilor pentru emiterea acordului de funcționare, Primarul comunei Sîg va desemna o comisie formată din angajați din cadrul aparatului de specialitate pentru analizarea documentației depusă de fiecare solicitant în parte.

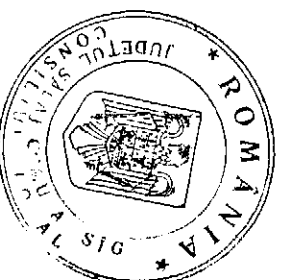
Art.3. Cu ducerea la îndeplinire se încredințează Primarul comunei și aparatul de specialitate al acesteia.

Art.4.Prezenta hotărâre se comunică cu:

- Instituția Prefectului - județul Sălaj
- Primarul comunei Sîg;
- Compartiment impozite și taxe locale;
- site:www.primariasig.ro;
- dosar Hotărâri.

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ,

Rad Bkorian



Contrasemnează:

SECRETARUL comunei,

Moga Flăgare



REGULAMENT

privind organizarea și desfășurarea activităților comerciale și a serviciilor de piață pe teritoriul Comunei Sîg

Art.1. Desfășurarea activităților comerciale și a serviciilor de piață pe teritoriul comunei Sîg se poate face în baza acordului/autorizației de funcționare emis/ă de Primarul Comunei Sîg.

Art.2. Prin activități comerciale și servicii de piață se înțelege:

- a)** comerț cu ridicată/ de gros desfășurat în spații comerciale
- b)** comerț cu amănuntul/de detalii desfășurat în spații comerciale
- c)** comerț ambulant (comerț cu amănuntul realizat prin trecerea dintr-un loc în altul, în rulote mobile, standuri mobile, chioșcuri mobile sau în vehicule special amenajate)
- d)** comerț în zone publice (permanent sau sezonier în piețe, târguri, oboare, drumuri publice și străzi sau orice zonă de altă natură destinată folosinței publice)
- e)** serviciu de alimentație publică
- f)** prestări de servicii

Art.3. Acordul de funcționare reprezintă actul administrativ emis de către Primarul Comunei Sîg prin care se reglementează desfășurarea de către agenții economici a activităților comerciale și a serviciilor de piață pe raza comunei Sîg.

Art.4.(1) ~~Agenții economici (societăți comerciale, persoane fizice autorizate, întreprinderi individuale, întreprinderi familiale etc.) vor solicita acordul de funcționare atât pentru sediu, cât și pentru fiecare punct de lucru unde desfășoară activitate.~~

(2) Solicitarea acordului se va face și în cazul modificărilor aduse structurii de vânzare.

(3) Nu este necesar a obține acordul de funcționare pentru sediile sociale ale agenților economici și pentru sediile în care se desfășoară exclusiv activitate de birou, fără a implica activitate cu publicul.

Art.5. Până la data de 30 septembrie 2016, toți agenții economici care desfășoară în prezent activitate comercială și servicii de piață, sunt obligați să solicite acord de funcționare pentru fiecare punct de lucru de pe teritoriul Comunei Sîg.

Art.6. Documentația necesară pentru obținerea acordului de funcționare este următoarea:

- a)** cererea de autorizare tip care va cuprinde și orarul de funcționare propus spre aprobare, iar în cazul în care acesta nu poate fi aprobat în forma propusă de solicitant i se comunică acestuia, în scris, motivele care stau la baza acestui refuz. În acest caz, solicitantul va face o nouă cerere în care va solicita aprobarea unui nou orar, conform cerințelor prezentului regulament și motivațiilor comunicate în scris.
- b)** copie după documentele de constituire și înregistrare ale agentului economic (certificat de înregistrare, autorizație persoana fizică, întreprindere individuală, întreprindere familială, etc), conform legislației în vigoare;
- c)** copie după certificatul constatator eliberat de Registrul Comerțului privind punctul de lucru ce urmează a fi autorizat și activitatea acestuia;
- d)** copie după autorizațiile de funcționare eliberate în conformitate cu reglementările legale în vigoare (Pompieri, Direcția de Sănătate Publică, Sanitar-veterinar, Protecția muncii, Protecția mediului, etc.), după caz;

e) copie după actul care atestă posesia legală a spațiului în care se desfășoară sau urmează să se desfășoare activitatea, precum și după schița acestuia, (destinația spațiului trebuie să corespundă cu profilul activității ce se va desfășura în acesta);

f) copie contract salubritate ;

g) copie după actul de identitate al reprezentantului legal;

h) copie după actele de calificare pentru personalul angajat pentru efectuarea activităților comerciale cu produse din sectorul alimentar și de alimentație publică;

i) declarație privind încadrarea pe tipuri a unităților de alimentație publică conform H.G. nr.843/1999 (model Tip)

j) acordul scris al proprietarilor locuințelor cu care se învecinează, dacă acestea se află la o distanță mai mică de 25 metri față de ferestrele locuințelor respective, pentru unitățile de mică industrie, comerț și prestări de servicii;

k) în cazul unităților de alimentație publică, acordul scris al proprietarilor locuințelor cu care se învecinează, atunci când programul acestora se desfășoară după orele 22⁰⁰;

l) copie după chitanța de plată a taxei pentru eliberarea acordului de funcționare;

m) dovada asigurării de către responsabilii sau patroni, prin personal propriu ori

specializat, a ordinii publice în localuri publice, hoteluri, moteluri, campinguri, cluburi, pensiuni, discotecii și în alte locuri de distracție sau de agrement pe care le conduc precum și pe spațiile din vecinătatea localului pe o rază de 50 m.

Art.7.Criteriile în baza cărora se va elibera acordul de funcționare pentru agenții economici care își desfășoară activitatea pe raza Comunei Sîg sunt:

a) corelarea desfășurării activității comerciale într-o structură de vânzare cu conținutul certificatului de urbanism și al autorizației de construire, cu respectarea regulamentului local de urbanism;

b) respectarea prevederilor legale în materie de urbanism cu privire la construcțiile, modificările construcțiilor sau amenajările care se fac pentru deschiderea punctului de lucru;

c) desfășurarea unei activități economice civilizate, cu respectarea condițiilor de protecție a vieții, sănătății, securității și intereselor economice ale consumatorilor, precum și a mediului;

~~**D** îndeplinirea cerințelor profesionale de către personalul angajat pentru exercitarea de activități comerciale cu produse din sectorul alimentar și de alimentație publică (absolvirea unui curs de specialitate pentru comercializarea produselor alimentare și de alimentație publică, organizat conform legislației în vigoare sau dovada desfășurării a cel puțin 2 ani de activitate profesională de comercializare de produse alimentare și/sau de alimentație publică și absolvirea unui curs de noțiuni fundamentale de igienă);~~

g) respectarea legislației privind ordinea și liniștea publică;

h) respectarea prevederilor HCL nr.12/2016 privind aprobarea măsurilor ce se impun a fi întreprinse pentru asigurarea participării cetățenilor, instituțiilor publice și agenților economici din comună, la acțiunile care vizează buna gospodărire, întreținere, curățenie și înfrumusețare a comunei Sîg;

i) afișarea la loc vizibil din exterior și respectarea orarului de funcționare aprobat prin acordul de funcționare.

Art.8.(1) Cluburile cu profil de disco-bar sau de discoteca pot funcționa după orele 22.⁰⁰ dar nu mai mult decât ora 2.⁰⁰ cu program muzical, dacă sunt amplasate la cel puțin 100 de metri distanță față de locuințe, sau dacă spațiile în care-si desfășoară activitatea se află în clădiri proiectate și construite special în acest scop, oferind protecție fonică, iar prin activitatea lor nu afectează liniștea și dreptul la odihnă al locuitorilor cu care se învecinează. De asemenea, dacă unitatea se află la parterul sau subsolul unei clădiri colective, poate fi folosită muzica după orele 22.⁰⁰ dar nu mai mult decât ora 2.⁰⁰, numai în cazul în care proprietarii își dau acordul cu condiția obținerii acordului legalizat al vecinilor cei mai apropiați, pe orizontală și pe verticală, de fiecare dată când se solicită autorizarea orarului.

(2) Restaurantele cu formați și unitățile care organizează manifestări (acțiuni) cu caracter festiv (munți, botezuri, etc.), pot desfășura program muzical după ora 22.⁰⁰ numai cu acordul expres al Primarului comunei, acord se va elibera pentru acest tip de unități, în următoarele condiții:

a) unitatea nu se află la parterul blocurilor sau nu are pereți comuni cu o alta clădire care este utilizată în scop de locuință ;

b) dacă unitatea nu se afla în situația de la lit. „a” va putea desfășura program muzical prelungit doar cu acordul prevăzut la art.6 lit.j) ;

(3) Societățile comerciale care sunt autorizate sa administreze localuri publice (discotecă, baruri, restaurante și altele similare), cu program după orele 22, ⁰⁰ dar nu mai mult decât ora 2, ⁰⁰ , sunt obligați să asigure ordinea în spații proprii precum și în cele din vecinătatea localului, pe o raza de 50 m de la ușa de acces prin personal specializat, firme de protecție și pază sau mijloace tehnice de înregistrare și alarmare conectate la dispeceratul unei firme de pază, în măsura să intervină cu operativitate pentru rezolvarea oricăror situații legate de persoanele care au frecventat localul.

(4) Delimitarea zonei de responsabilitate și a mijloacelor de supraveghere și intervenție sunt specificate în planul de paza, avizat de către poliție în conformitate cu prevederile art. 5 din Legea nr. 333/2003 privind paza obiectivelor, bunurilor, valorilor și protecția persoanelor.

Art.9.(1) Unitățile de prestări servicii vor obține acord de funcționare numai dacă spațiul în care se desfășoară activitatea este propice pentru desfășurarea activității solicitate, în conformitate cu schița spațiului.

(2) Unitățile de prestări servicii generatoare de zgomot care se învecinează direct cu spații locuite își vor stabili orarul de funcționare în intervalul orelor 07⁰⁰ – 22⁰⁰.

Acest program de funcționare se poate prelungi cu aprobarea Primarului comunei în baza acordului prevăzut la art.6 lit.k).

Art.10. (1) Desfășurarea de activități comerciale pe domeniul public și privat al Comunei Sîg se face numai în zonele stabilite de consiliul local și prin Regulamentul local de urbanism.

(2) În zonele publice se pot comercializa numai produse care respectă prevederile legale cu privire la etichetare, marcare și ambalare.

(3) Pe domeniul public și privat al comunei Sîg se pot desfășura următoarele activități:

a) comerț de mic detaliu (comercializarea de flori, ziare, cărți, reviste, produse specifice sărbătorilor tradiționale, alte produse comercializate cu ocazia festivalurilor);

b) comerț de întâmpinare care consta în comercializarea produselor unităților comerciale în ~~imediată vecinătate a acestora (băuturi-răcoritoare, înghețată, produse de panificație și patiserie, etc.);~~

c) alimentație publică desfășurată în terase sezoniere ale unităților de alimentație publică;

d) spectacole, festivaluri, manifestări culturale - artistice și sportive;

e) campanii promoționale.

(4) În perimetrul stațiilor mijloacelor de transport public de persoane pot fi amenajate sau amplasate, după caz, doar spații de așteptare pentru călători și pentru comercializarea legitimărilor de călătorie și ziarelor.

Art.11.(1) Pe raza Comunei Sîg se interzice:

a) desfacerea de băuturi alcoolice neimbutețiate, la mese, tarabe, tonete, chioșcuri sau în orice alte locuri care nu au spații de deservire interioară;

b) amplasarea construcțiilor de orice fel și practicarea actelor de comerț pe trotuar sau pe acostament, în parcurile amenajate sau pe partea carosabilă, în condițiile în care acestea ar afecta siguranța circulației pietonilor și vehiculelor ;

c) comercializarea ori expunerea spre vânzare a băuturilor alcoolice, a tipăriturilor și înregistrărilor audio și video cu conținut obscen care contravin bunelor moravuri, a fișărilor și a celorlalte produse din tutun în incinta unităților de învățământ.

Prevederile art.11 lit.d) se aplică și agenților economici care deservesc bufetele de incintă sau asigură aprovizionarea elevilor cu produse de panificație și băuturi răcoritoare, având, în acest scop, acceptul de funcționare din partea conducătorilor unităților de învățământ respective.

d) comercializarea, distribuirea, oferirea gratuită, transmiterea sau intermedierea transmiterii plantelor, produselor vegetale și/sau substanțelor care prin forma ambalajului, conținut, prezentare, instrucțiuni de utilizare, publicitate sau denumire induc sau pot induce ideea că utilizarea acestora, indiferent de procedeu de administrare, ar putea avea efecte similare celor ale plantelor, substanțelor și preparatelor stupefiante sau psihotrope;

e) transmiterii plantelor, produselor vegetale și/sau substanțelor care prezintă indicații și/sau contraindicații, instrucțiuni de utilizare, publicitate sau denumire ce pot fi asemănate cu medicamentele sau suplimentele alimentare fără ca ele să fie autorizate sau, după caz, notificate și înregistrate conform prevederilor legale în structurile de vânzare.

f) amplasarea unităților de alimentație publică, care comercializează băuturi alcoolice, la o distanță mai mică de 100 metri de biserică, de servicii și echipamente publice (instituții publice, unități de învățământ, etc).

g) funcționarea unităților fără a fi dotate cu mijloace moderne de cântărire a mărfurilor și încasare a contravalorii acestora (a mărfurilor/serviciilor) conform legislației în domeniu;

Art.12 (1) Acordurile de funcționare se clasifică în:

a) acord de funcționare pentru spații comerciale /prestări servicii ;

b) acord de funcționare pentru activitățile comerciale desfășurate în piața agroalimentară, târguri, de către agenții economici;

c) acord de funcționare pentru desfășurarea de activități comerciale pe domeniul public și privat al Comunei Sîg (drumuri publice și străzi sau orice zonă de altă natură destinată folosinței publice);

d) autorizație de funcționare pentru desfășurarea activității de alimentație publică.

(2) Acordul de funcționare cuprinde și orarul de funcționare și mențiunea : « în cazul unor reclamații întemeiate Primarul comunei Sîg va reduce programul de funcționare iar la reclamații repetate primarul va suspenda activitatea comercială. »

Art. 13.(1) Taxele pentru eliberarea/viza anuală a acordurilor de funcționare pentru unitățile de alimentație publică sunt cele cuprinse în HCL nr. 48/2015, astfel :

-1000 lei, pentru o suprafață de până la 500mp, inclusiv ;

-4000 lei, pentru o suprafață mai mare de 500 mp ;

(2) Taxele pentru eliberarea/vizarea anuală a acordurilor de funcționare, cu excepția unităților de alimentație publică, se stabilesc în funcție de obiectul de activitate, astfel:

Nr. crt.	Obiectul de activitate	Taxa (leiRON/an)
1.	Spații comerciale cu activitate de comerț cu produse preponderent alimentare	100
2.	Spații comerciale cu activitate de comerț cu produse nealimentare	100
3.	Spații comerciale cu activitate de comerț cu produse alimentare și nealimentare (cu suprafața mai mare de 100 mp)	150
4.	Spații comerciale cu activitate de comerț cu ridicata (de gros)	200
5.	Unități de turism	200
6.	Alte unități de prestări servicii, altele decât cele menționate mai sus	50
7.	Activități comerciale desfășurate de agenți economici în piața agroalimentară, bazar și obor (comerț ambulant)	50
8.	Activități comerciale desfășurate pe domeniul public și privat al comunei	50

(3) Tariful pentru eliberarea orarului de funcționare, precum și modificarea acestuia se stabilește la suma de 50 lei.

(4) Taxa de eliberare a programului de funcționare, precum și taxa de viza anuală a acestuia se va achita pentru fiecare punct de lucru.

Art.14. (1) Acordurile de funcționare pentru spații comerciale/ prestări servicii se eliberează pentru o perioadă de 5 ani cu obligația vizării anuale a acestuia.

(2) Acordurile pentru desfășurarea de activități comerciale în piața agroalimentară, drumuri publice și străzi sau orice zonă de altă natură destinată folosinței publice, se eliberează anual sau sezonier.

(3) Este obligatorie vizarea anuală a autorizației de funcționare până la data de 31 martie a anului fiscal respectiv (numai după plata taxei pentru viza anuală și depunerea documentelor privind eventualele modificări, după caz).

Art.15. Nu se eliberează autorizație și acord de funcționare în următoarele situații :

- aduce prejudicii spațiilor aflate în incinta sau în apropierea unor clădiri de valoare arhitectonică deosebită ori cu valoare de patrimoniu;

- exercițiul comercial se face în spații improvizate;
- se încalcă dispozițiile actelor normative în vigoare;
- autorizația contravine planului general de dezvoltare rurală și criteriilor generale privind determinarea zonelor și locurilor de vânzare din localitate.

Art.16.(1) Vânzările de lichidare și cele de soldare, însoțite de lista de inventar pentru mărfurile propuse spre lichidare sau soldare, conform formularelor reglementate de actele normative în vigoare, se vor desfășura numai după ce acestea vor fi notificate la primărie în termenul prevăzut de legislația în vigoare.

(2) Vânzările sub denumirea de magazin de fabrică sau depozit de fabrică se vor desfășura numai după anunțarea desfășurării acestei activități la primărie.

(3) Este interzisă condiționarea vânzării către consumator a unui produs de cumpărarea unei cantități impuse sau de cumpărarea concomitentă a unui alt produs sau serviciu. Este interzisă, de asemenea, orice tip de vânzare forțată.

Art.17. Încalcarea dispozițiilor din prezentul regulament care conform actelor normative în materie și hotărârilor adoptate de consiliul local constituie contravenții, se sancționează conform celor stabilite prin acestea.

Art.18. (1) În cazul în care se încalca dispozițiile legale privind liniștea și ordinea publică, precum și în cazul nerespectării clauzelor prevăzute în acordul de funcționare, Primarul comunei poate suspenda activitatea comercială pe o perioadă de până la 30 de zile.

(2) Nerespectarea măsurii de suspendare prevăzută la alineatul (1) duce la anularea acordului de funcționare, prin emiterea de către Primarul comunei a unei Dispoziții în acest sens, în baza referatului întocmit de compartimentul de specialitate din cadrul primăriei.

Art.19.(1) Constituie contravenții următoarele fapte săvârșite de agentul economic, dacă acestea nu au fost săvârșite în astfel de condiții încât, potrivit legii penale, să constituie infracțiuni și se sancționează după cum urmează:

a) exercitarea activității cod caen 5530 - restaurante și cod caen 5540 - baruri, fără acordul de desfășurare a activității de alimentație publică emisă de primarul comunei; se sancționează cu amendă de la 500 lei la 1000 lei;

b) exercitarea activității comerciale și a serviciilor de piață fără acordul de desfășurare a activității emisă de primarul comunei Sîg, se sancționează cu amendă de la 300 lei la 800 lei;

c) nevizarea la termen a autorizației de desfășurare a activității de alimentație publică/ acordul de desfășurare a activității comerciale sau prestări servicii se sancționează cu amendă de la 500 lei la 1000 lei;

d) nevizarea la termen a acordul de desfășurare a activității comerciale sau prestări servicii se sancționează cu amendă de la 300 lei la 800 lei;

e) nerespectarea programului de funcționare vizat, precum și nevizarea programului de funcționare se sancționează cu amendă de la 200 lei la 1.000 lei pentru persoanele fizice autorizate/asociațiile familiale și de la 400 lei la 2.000 lei pentru persoanele juridice.

(2) Contravenientul poate să achite în termen de 48 de ore de la data înmânării sau comunicării procesului verbal de constatare, jumătate din minimumul amenzii.

Art.20. Sancțiunea stabilită trebuie să fie proporțională cu gradul de pericol social al faptei săvârșite.

Art.21. Constatarea contravențiilor și aplicarea sancțiunilor se face prin proces - verbal încheiat de primar sau împuternicirii acestuia, poliția locală, de agenți, ofițeri și subofițeri de poliție.

**FORMULAR CERERE PENTRU AUTORIZAREA DESFĂȘURĂRII ACTIVITĂȚII DE
ALIMENTAȚIE PUBLICĂ, ÎN COMUNA SÎG**

**Către,
PRIMĂRIA COMUNEI SÎG
Domnului Primar,**

Subscrisa

S.C./P.F./A.F....., înmatriculată
în Registrul Comerțului cu nr....., CUI, având sediul
social în localitatea, str....., nr.....,
bl....., sc....., ap....., tel....., reprezentată prin
..... în calitate de,
prin prezenta vă rog să aprobați eliberarea autorizației pentru desfășurarea activității de
..... în conformitate cu H.C.L. nr.17/2016 pentru
unitatea/structura de vânzare situată în comuna Sîg sat.....
str....., nr....., bl....., sc....., ap.....
Suprafața structurii de vânzare este mp.

Anexez următoarele documente :

1. copie după documentele de constituire și înregistrare ale agentului economic (certificat de înregistrare, autorizație persoana fizică, întreprindere individuală, întreprindere familială, etc), conform legislației în vigoare;
2. copie după certificatul constatator eliberat de Registrul Comerțului privind punctul de lucru ce urmează a fi autorizat și activitatea acestuia;
3. copie după autorizațiile de funcționare eliberate în conformitate cu reglementările legale în vigoare (Pompieri, Direcția de Sănătate Publică, Sanitar-veterinar, Protecția muncii, Protecția mediului, etc.), după caz;
4. copie după actul care atestă posesia legală a spațiului în care se desfășoară sau urmează să se desfășoare activitatea, precum și după schița acestuia, (destinația spațiului trebuie să corespundă cu profilul activității ce se va desfășura în acesta);
5. copie contract salubritate
6. copie după actul de identitate al reprezentantului legal;
6. copie după actele de calificare pentru personalul angajat pentru efectuarea activităților comerciale cu produse din sectorul alimentar și de alimentație publică;
7. declarație privind încadrarea pe tipuri a unităților de alimentație publică cf. HG nr.843/1999 (model Tip)
8. în cazul unităților de alimentație publică, acordul scris al proprietarilor locuințelor cu care se învecinează, atunci când programul acestora se desfășoară după orele 22⁰⁰;
9. copie după chitanța de plată a taxei pentru eliberarea acordului de funcționare;
10. dovada asigurării de către responsabilii sau patronii, prin personal propriu ori specializat, a ordinii publice în localuri publice, hoteluri, moteluri, campinguri, cluburi, pensuni, discotecii și în alte locuri de distracție sau de agrement pe care le conduc precum și pe spațiile din vecinătatea localului pe o rază de 50 m
11. Dovada achitării taxei pentru eliberarea autorizației privind desfășurarea activității de alimentație publică și a avizării programului de funcționare.

Data :.....

Semnătura (stampila)

.....

**FORMULAR PENTRU ACORDUL VECINILOR LIMITROFI REFERITOR LA
PROGRAMUL DE FUNCȚIONARE DUPĂ ORA 22.00**

ACORD

Subsemnatul.....cu domiciliul în loc. Sîg,
str.....nr.....,bl.....sc....ap....., posesor al actului de identitate seria.....,
nr..... eliberat de....., la data de,
în calitate de vecin limitrof al unității/structurii de
vînzare.....aparținînd, situată în loc.....,
str.....nr.....,bl...sc...ap...

SUNT DE ACORD cu practicarea activității / exercițiului comercial
de.....

după următorul program de funcționare:
.....
.....
.....

**Drept pentru care semnez prezentul acord necesar eliberării avizului
programului de funcționare și autorizației pentru structura mai sus
menționată.**

Data:.....

Semnătura.....

PROCES – VERBAL DE CONSTATARE

NR...../.....

Subsemnații

.....
reprezentanții ai Primăriei comunei Sîg, ne-am deplasat la SC/AF/PF
cu sediul social în localitatea st....., nr.....”
bl....., sc....., ap.....; și am verificat unitatea/structura de vânzare situată în comuna Sîg sat.
....., str....., nr..... bl....., sc....., ap....., cu profil de
alimentație publică, ocazie cu care am constatat următoarele:

SC/AF/PF deține:

- certificat de înregistrare la O.C.R. nr.....
C.U.I.....
- denumirea unității/structurii de vânzare.....
- codul activității conform clasificării CAEN.....
- tipul unității, conform încadrării pe tipuri.....
- tipul structurii de vânzare (mică, medie, mare).....
- suprafața structurii de vânzare
- programul de funcționare propus.....

Observații:.....

.....
.....

Față de cele mai sus, propunem autorizarea/respingerea cererii pentru autorizarea
exercițiului comercial cu profil de alimentație publică menționat mai sus.

În situația propunerii autorizării, prezentul proces-verbal reprezintă dovada autorizării până
la emiterrea de către primăria comunei Sîg a autorizației, dar nu mai mult de 30 de zile de la
data înregistrării cererii de autorizare.

Mențiuni:.....

.....
.....

Numele și prenumele
Reprezentanților Primăriei comunei Sîg

Numele și prenumele
reprezentantului unității

AUTORIZAȚIA

Nr..... din/...../.....

Având în vedere prevederile art.475 alin.(3) și (5) din legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, ale Ordonanței Guvernului nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, aprobată prin Legea nr.650/2002, precum și cererea nr...../..... adresată primăriei comunei Sîg de către....., cu sediul social în localitatea , str....., nr....., bl....., sc....., ap....., jud., tel....., înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr....., CUI....., reprezentat prin în calitate de

Văzând procesul – verbal de constatare nr...../.....

În temeiul Hotărârii Consiliului local nr. 17/2016 și art.63 alin.(1) lit."d" și alin.(5) lit."g" din Legea nr.215/2001 privind administrația publică locală, republicată ;

AUTORIZĂM: **desfășurarea următorului exercițiu comercial cu profil de alimentație publică:**

1. Denumirea unității.....
2. Codul CAEN.....
3. Tipul unității de alimentație publică.....
4. Tipul structurii de alimentație publică (mică, medie, mare).....
5. Suprafața
6. Adresa.....

Mențiuni :

- «Nu este transmisibilă. Nu se admit ștersături. »
- «Vizarea autorizației se face la împlinirea unui an calendaristic. »
- «Autorizația poate fi suspendată/aniulată în condițiile legii»
- «Orice modificare survenită în datele menționate în autorizație va fi adusă la cunoștința emitentului în termen de maxim 15 zile. »

PRIMAR,

7. Mențiuni privind modificarea/viza anuală a autorizației

Nr. Crt.	Mențiuni privind modificarea/viza anuală	Motivul de fapt și de drept	Data înscrierii mențiuni	Semnătura autorizată pentru înscrierea mențiunilor
				Primar,

**AVIZ
PROGRAM DE FUNCȚIONARE**

Nr..... din

Având în vedere cererea
S.C./P.F./A.F..... înregistrată la Oficiul
Registrului Comerțului sub nr.....
CUI....., având sediul social în localitatea
....., str....., nr....., bl.....,
sc.,....., ap....., jud., tel..... reprezentat
prin în calitate de

În conformitate cu H.C.L. nr.17./2016, pentru unitatea /structura de vânzare
....., situată în comuna Sig
sat....., str....., nr....., bl....., sc.,.....,
ap....., jud.

Avizăm următorul program de funcționare:

luni..... joi.....
marti..... vineri.....
miercuri..... sâmbăta.....
duminica.....

În cazul unor reclamații întemeiate Primarul comunei Sîg va reduce programul de funcționare iar la reclamații repetate primarul va suspenda activitatea comercială

PRIMAR,

Menționi privind modificarea/viza anuală a autorizației.

Nr. Crt.	Mențiuni privind modificarea/viza anuală	Motivul de fapt și de drept	Data înscrierii mențiuni	Semnături autorizate pentru înscrierea mențiunilor
				Primar,

Formular cerere pentru desfășurarea activităților de comercializare a produselor și serviciilor de piață în sediu fix

Domnule Primar,

S.C./P.FA./I.L. _____
CUI _____
înmatriculată în Registrul Comerțului cu nr. _____ str. _____, bl. _____,
având sediul social în localitatea _____ nr. _____, bl. _____,
sc. _____, ap. _____, tel. _____ reprezentată prin _____
în calitate de _____ rog să aprobați eliberarea
autorizației pentru desfășurarea activității de _____ rog să aprobați eliberarea
conformitate cu H.C.L. nr.17/2016 pentru punctul de lucru situat în Sig, str. _____ în
nr. _____, bl. _____, sc. _____, ap. _____ pentru activitatea de _____

Anexez următoarele documente :

1. copie după documentele de constituire și înregistrare ale agentului economic (certificat de înregistrare, autorizație persoana fizică, întreprindere individuală, întreprindere familială, etc), conform legislației în vigoare;
2. copie după certificatul constatator eliberat de Registrul Comerțului privind punctul de lucru ce urmează a fi autorizat și activitatea acestuia;
3. copie după autorizațiile de funcționare eliberate în conformitate cu reglementările legale în vigoare (Pompieri, Direcția de Sănătate Publică, Sanitar-veterinar, Protecția muncii, Protecția mediului, etc.), după caz;
4. copie după actul care atestă posesia legală a spațiului în care se desfășoară sau urmează să se desfășoare activitatea, precum și după schița acestuia, (destinația spațiului trebuie să corespundă cu profilul activității ce se va desfășura în acesta);
5. **copie contract salubritate**
6. copie după actul de identitate al reprezentantului legal;
7. copie după actele de calificare pentru personalul angajat pentru efectuarea activităților comerciale cu produse din sectorul alimentar și de alimentație publică;
8. declarație privind încadrarea pe tipuri a unităților de alimentație publică cf. HG nr.843/1999 (model Tip)
9. acordul scris al proprietarilor locuințelor cu care se învecinează, dacă acestea se afla la o distanță mai mică de 15 metri față de ferestrele locuințelor respective, pentru unitățile de mică industrie, comerț și prestări de servicii;
10. copie după chitanța de plată a taxei pentru eliberarea acordului de funcționare;
11. Dovada achitării taxei pentru eliberarea acordului de funcționare și a programului de funcționare.

Data.....

Semnătura (ștampila).....

Formular cerere pentru avizarea programului de funcționare

Domnule Primar,

S.C./P.F.A/I.I. _____

înmatriculată în Registrul Comerțului cu nr. _____

CUI _____ având sediul social în localitatea _____

str. _____ nr _____, bl _____,

sc _____, ap _____, tel _____ reprezentată prin

_____ în calitate de _____,

) solicităm avizarea următorului program de funcționare:

pentru punctul de lucru _____, situat în

loc. Sfg. str. _____ nr. _____, bl. _____, sc. _____, ap. _____,

pentru _____ desfășurarea _____ activității _____ de

_____ în conformitate cu H.C.L.

nr. 17/2016.

Data.....

Semnătura (ștampila).....

Formular pentru acordul vecinilor limitrofi referitor la programul de funcționare după ora 22.00

ACORD

Subsemnatul.....cu domiciliul în
loc. Sig, str.....nr.....bl.....sc....ap....., posesor al
actului de identitate seria....., nr..... eliberat de.....
....., la data de,
în calitate de vecin limitrof al unității/structurii de
vânzare.....aparținând, situată în
loc....., str.....nr.....bl.....sc....ap...
de.....
SUNT DE ACORD cu practicarea activității / exercițiului comercial
dupa următorul program de funcționare:

.....
.....
.....

**Drept pentru care semnez prezentul acord necesar eliberării
avizului programului de funcționare și autorizației pentru structura mai
sus menționată.**

Semnătura.....

Formular cerere pentru desfășurarea activităților de comercializare a produselor și serviciilor de piață ambulant

Domnule Primar,

S.C./P.F.A./I.I. _____
înmatriculată în Registrul Comerțului cu nr. _____ CUI _____
având sediul social în localitatea _____ str. _____
nr. _____, bl. _____, sc. _____, ap. _____, tel _____
reprezentată prin _____ rog să
aprobati eliberarea autorizației pentru comercializarea ambulanță de
_____ pentru punctul de lucru situat în Piața _____

Anexez următoarele documente :

1. Cerere tip
2. Certificat de înregistrare în Registrul Comerțului
3. Act constitutiv, statut, contract de societate, după caz sau autorizația pentru desfășurarea de activități economice în mod independent sau în cadrul unei asociații familiale + cod fiscal
4. Document din care să rezulte dreptul de a desfășura activitatea în locația respectivă
5. Dovada achitării taxei de autorizare _____

Data.....

Semnătura

Domnule Primar,

S.C./P.F.A./I.I. _____
înmatriculată în Registrul Comerțului cu nr. _____ CUI _____
având sediul social în localitatea _____ str. _____
nr. _____, bl. _____, sc. _____, ap. _____, tel _____
reprezentată prin _____ rog să
aprobati eliberarea/vizarea anuală a autorizației pentru prestări servicii de
ambulant permanent/ocasional pe raza
comunei Sig. _____

Anexez următoarele documente :

1. Cerere tip
2. Certificat de înregistrare în Registrul Comerțului
3. Act constitutiv, statut, contract de societate, după caz sau autorizația pentru desfășurarea de activități economice în mod independent sau în cadrul unei asociații familiale + cod fiscal
5. Dovada achitării taxei de autorizare _____

Data.....

Semnătura

ROMÂNIA
JUDEȚUL SĂLAJ
COMUNA SÎG
PRIMAR

Anexa 11 la Regulament.

ACORD DE FUNCȚIONARE AL SPAȚIULUI COMERCIAL / DE PRESTĂRI SERVICII

Nr. _____ din _____

În temeiul Legii nr. 215/2001, O.G.R. nr. 99/2000, Legii nr. 650/2002, H.G.R. nr. 333/2003, H.G.R. nr. 348/2004, Legii nr. 61/1991, Hotărârii Consiliului Local nr.17/2016 pentru aprobarea Regulamentului privind organizarea și desfășurarea activităților comerciale și a serviciilor de piață pe teritoriul comunei Sîg;
Primarul comunei Sîg emite

ACORD DE FUNCȚIONARE

Pentru spațiul din comuna Sîg, sat _____, str. _____,
nr. _____, bl. _____, sc. _____, ap. _____ în suprafață de _____ mp aparținând
agentului economic _____, cu sediul în _____,
judetul _____, localitatea _____, str. _____,
Comertului la nr. _____ C.U.I. _____, înregistrat la Registrul
dl./d-na _____ reprezentant legal
Obiectul de activitate _____

Program de funcționare _____

Clauze de funcționare:

- 1) Respectarea legislației în vigoare și a normelor generale de comerț civilizat și modern.
- 2) Vizarea anuală a acordului de funcționare până la data de 31 martie.
- 3) Orice modificare a profilului de activitate și a datelor de identificare a agentului economic va fi anunțată imediat Primăriei comunei Sîg.

Valabilitate acord de funcționare: de 5 ani de la până la; numai cu viza anuală.

P R I M A R,

Mențiuni privind modificarea/viza anuală a autorizației _____

Nr. Crt.	Mențiuni privind modificarea/viza anuală	Motivul de fapt și de drept	Data înscrierii mențiuni	Semnături autorizate pentru înscrierea mențiunilor
				Primar,

ROMÂNIA
JUDEȚUL SĂLAJ
COMUNA SÎG
PRIMAR

ACORD
PENTRU DESFĂȘURAREA
DE ACTIVITATE COMERCIALĂ
în piața agroalimentară/ bazar/ obor
Nr. _____ din _____

În temeiul Legii nr. 215/2001, O.G.R. nr. 99/2000, Legii nr. 650/2002, H.G.R. nr. 333/2003, H.G.R. nr. 348/2004, Legii nr. 61/1991, Hotărârii Consiliului Local nr.17/2016 pentru aprobarea Regulamentului privind organizarea și desfășurarea activităților comerciale și a serviciilor de piață pe teritoriul comunei Sîg
Primarul Comunei Sîg emite

ACORD
PENTRU DESFĂȘURAREA DE ACTIVITATE COMERCIALĂ
în piața agroalimentară/ bazar/ obor

de către agentul economic

cu sediul în județul _____, localitatea _____, str. _____, nr. _____, bl. _____, sc. _____, ap. _____, înregistrat la Registrul Comerțului la nr. _____ C.U.I. _____ reprezentant legal de dl./d-na _____.

Tipul activității comerciale _____.

Obligațiile agentului economic:

- 1) Respectarea legislației în vigoare și a normelor generale de comerț, ale hotărârilor Consiliului Local al comunei Sîg și a dispozițiilor Primarului.
 - 2) Păstrarea curățeniei la locul de desfășurare a activității comerciale.
 - 3) Plata taxelor pentru locul de desfășurare a activității comerciale.
- Valabilitate acord: 1 an de la _____ până la _____.

PRIMAR,

ROMÂNIA
JUDEȚUL SĂLĂJ
COMUNA SÎG

Nr. 3791 / H. nr. 2016/2016

Tel. 0260/673100, Fax. 0260/673063

E-mail: comuna sig@yahoo.ro

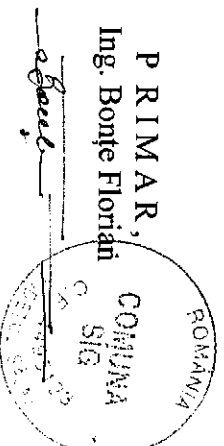
EXPUNERE DE MOTIVE

privind organizarea și desfășurarea activităților comerciale și a serviciilor de piață
pe teritoriul Comunei Sîg,

În conformitate cu art. 475 din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal se impune aprobarea unui Regulament privind organizarea și desfășurarea activităților comerciale și a serviciilor de piață pe teritoriul Comunei Sîg, astfel este reglementat cadrul legal privind autorizarea unităților de alimentație publică potrivit Codului Fiscal.

În acest scop voi iniția un proiect de hotărâre.

P R I M A R,
Ing. Bonțe Florián



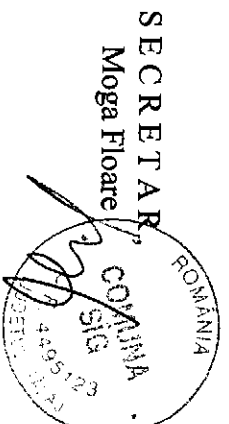
ROMÂNIA
JUDEȚUL SĂLAJ
COMUNA SÎG
Tel. 0260/673100, Fax. 0260/673063
E-mail: comuna_sig@yahoo.ro

Nr. 3798/1 / 18.05 / 2016

RAPORTUL

privind organizarea și desfășurarea activităților comerciale și a serviciilor de piață
pe teritoriul Comunei Sîg,

În conformitate cu art. 475 din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal se impune aprobarea unui Regulament privind organizarea și desfășurarea activităților comerciale și a serviciilor de piață pe teritoriul Comunei Sîg, astfel este reglementat cadrul legal privind autorizarea unităților de alimentație publică potrivit Codului Fiscal.
În acest scop propun inițierea unui proiect de hotărâre.



Nr. 3793/17.07.2016

ROMANIA
JUDEȚUL SĂLAJ
COMUNA SÎG
CONSILIUL LOCAL
Comisiei pentru muncă și protecție socială, juridică
și de disciplină, protecția mediului și turism

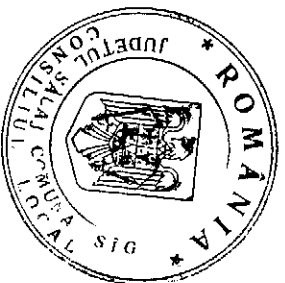
RAPORTUL

) Comisiei pentru muncă și protecție socială, juridică și de disciplină, protecția mediului și turism privind

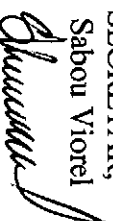
Membrii comisiei pentru muncă și protecție socială, juridică și de disciplină, protecția mediului și turism au analizat în ședință de lucru proiectul de hotărâre privind organizarea și desfășurarea activităților comerciale și a serviciilor de piață pe teritoriul Comunei Sig

În urma analizei proiectului de hotărâre s-a constatat că acesta este legal și oportun.
Avizăm proiectul prezentat și propunem consiliului local adoptarea în forma prezentată.

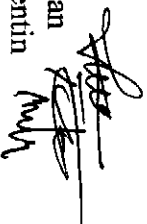
PREȘEDINTE,
Sabo Costică



SECRETAR,
Sabou Viorel



MEMBRI,
Țap Liviu
Tuns Cosmin-Ioan
Flonta Florin-Valentin



ROMÂNIA
JUDEȚUL SĂLAJ
COMUNA SÎG
CONSILIUL LOCAL

HOTĂRÂREA nr.18

27 mai 2016

privind aprobarea Regulamentului local privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate în comuna Sîg, județul Sălaj

Consiliul Local al comunei Sîg, jud. Sălaj;

Având în vedere: expunerea de motive a primarului; raportul compartimentului de resort și avizul comisiei de specialitate al consiliului local;
- prevederile art.4 și 6 din Legea nr.52/2003 privind transparența decizională în administrația publică;

Luând în considerare:

- dispozițiile Legii nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, republicată, cu modificările și completările ulterioare;
- dispozițiile art.8 din Legea nr.185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, cu modificările și completările ulterioare;
- dispozițiile Legii nr. 148/2000 privind publicitatea, cu modificările și completările ulterioare;
- dispozițiile Ordinului nr. 571/1997 pentru aprobarea Normelor tehnice privind proiectarea și amplasarea construcțiilor, instalațiilor și panourilor publicitare în zona drumurilor pe poduri, pasaje, viaducte și tuneluri rutiere;
- dispozițiile O.G. nr. 43/1997 privind regimul drumurilor, republicată, cu modificările și completările ulterioare;
- dispozițiile O.U.G. nr. 195/2002 privind circulația pe drumurile publice, republicată, cu modificările și completările ulterioare;
- dispozițiile Legii nr. 158/2008 privind publicitatea înșelătoare și publicitatea comparativă;
- dispozițiile Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare;
- dispozițiile Legii nr. 273/2006 privind finanțele publice locale, cu modificările și completările ulterioare;
- dispozițiile O.G. nr. 2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, cu modificările și completările ulterioare;

Având în vedere dispozițiile art. 36 alin. (2) lit. c) și alin. (5) lit. a) din Legea nr. 215/2001 privind administrația publică locală, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

În temeiul art. 45 alin. (1) din Legea nr. 215/2001 privind administrația publică locală, republicată, cu modificările și completările ulterioare,

HOTĂRÂȘTE:

Art.1. Se aproba Regulamentul local privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate în comuna Sîg, județul Sălaj, conform anexei nr. 1 care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art.2. Prezenta hotărâre va fi dusa la îndeplinire de Primarul comunei Sîg;

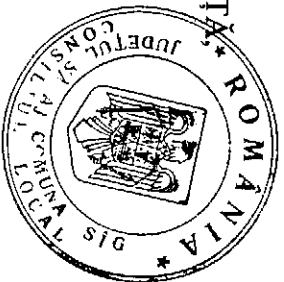
Art.3. Persoana nenuțumită se poate adresa împotriva prezentului act administrativ instanței competente în conformitate cu prevederile Legii nr.554/2004 privind contenciosul administrativ.

Art.4. Prezenta se comunică cu:

- Instituția Prefectului județului Sălaj.
- Primar;
- Compartiment: buget, finanțe, impozite și taxe locale;
- Site:www.primariaSîg.ro;
- Dosar Hotărâri.

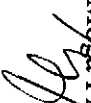
PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ,

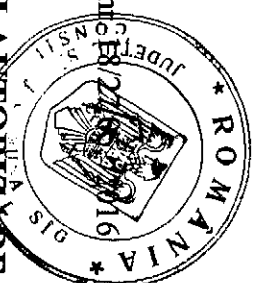
Rad Florian



CONTRAȘEMNEAZĂ,

Moșă Floare





ANEXA nr. 1 la HCL nr. 16/2016

REGULAMENT LOCAL PRIVIND AMPLASAREA ȘI ADOPTAREA MIJLOACELOR DE PUBLICITATE ÎN COMUNA SÎG, JUDEȚUL SĂLAȘ

CAPITOLUL I - DISPOZIȚII GENERALE

Art. 1. – Prezentul Regulament Local al Comunei SÎG, stabilește cadrul legal, în conformitate cu prevederile Legii nr. 185/2013, care stă la baza exercitării activității de amplasare a mijloacelor de publicitate în localitatea SÎG, inclusiv pe domeniul public și privat din comună, în vederea asigurării condițiilor pentru un cadru construit coerent, armonios, sigur și sănătos, pentru protecția valorilor mediului natural și antropic, pentru prezervarea calității peisajului și a cerințelor privind asigurarea calității în construcții.

Art. 2. - Prevederile prezentului Regulament se aplica tuturor persoanelor fizice și juridice implicate în activitatea de publicitate.

Art. 3. - În intelesul prezentului Regulament, termenii și expresiile de mai jos au următoarele semnificații:

a)afiș - mijloc de transmitere a mesajelor publicitare, culturale, comerciale, politice, de instrucțaj și altele asemenea, imprimat pe suport de hârtie sau pe folie sintetică și expus public;

b)aviz - act tehnic cu caracter obligatoriu, emis de structura de specialitate a aparatului Primarului, în urma unei proceduri de analiză a proiectului tehnic și a oportunității din punct de vedere urbanistic, pentru amplasarea mijloacelor de publicitate temporară, având structură fără fundație;

c)banner - suport pentru mesajul publicitar confecționat din folie sintetică sau din material textil, în mod obișnuit cu formă dreptunghiulară, ancorat în zone publice;

d)calcan - fațada fără goluri a unei construcții, situată pe limita de proprietate laterală sau posterioară, destinată de regulă să fie acoperită de zidul asemănător al unei clădiri vecine;

e)ecran publicitar - ecran cu LED-uri, LCD sau altele asemănătoare, pe care se ruleaza grafica, spoturi și altele asemenea, cu conținut dinamic și de dimensiuni variabile;

f)firmă - orice inscripție, formă sau imagine atașată unei clădiri, cu referire la un operator economic sau la o activitate care se desfășoară în interiorul clădirii;

g)incintă - suprafața de teren înconjurată din toate părțile de construcții, de amenajări sau împrejuriri;

h)indicator publicitar direcțional (panou direcțional) - înscris, formă ori imagine care indică o direcție, proximitatea unui obiectiv sau a unei clădiri unde se desfășoara o anumita activitate. In aceeasi categorie se includ bannerul vertical, caseia luminoasă, tăblița indicatoare, toate de mici dimensiuni, fixate prin prinderi speciale pe cladiri, stâlpi și altele asemenea;

i)mesh - suport pentru mesajul publicitar confecționat din material sintetic perforat, cum ar fi plasă fină, de obicei de mari dimensiuni, fixat pe clădiri;

j)mijloace de publicitate - ansamblu de elemente constructive folosite in scopul prezentării unei activități comerciale, industriale, artistanale sau liber-profesioniste ori a unui eveniment;

k)panou publicitar mobil - panou publicitar de dimensiuni reduse, amplasat la sol, fără fundație sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate;

l)panou publicitar - structură provizorie folosită pentru afișarea unui mesaj publicitar;

m) proiect publicitar special - construcție provizorie atipică, creată special în scopul promovării unui produs, a unui serviciu sau eveniment și care nu are în alcătuirea sa elemente de fundație și/sau structuri publicitare clasice;

n) promovare - ansamblu de activități și mijloace folosite pentru a difuza un produs sau serviciu pe piață; l

o) publicitate - totalitatea modalităților și instrumentelor specifice utilizate pentru a facilita cunoașterea și aprecierea de către consumatori a anumitor produse, servicii sau pentru a informa publicul asupra unor evenimente, a destinației unor spații, lansări de produse, deschideri de magazine și altele asemenea, precum și orice formă de prezentare a unei activități comerciale, industriale, artistice sau liber-profesioniste având ca scop promovarea vanzării de bunuri și servicii, de drepturi și obligații;

p) publicitate luminoasă - publicitate realizată prin corpuri luminoase, afișe sau panouri luminate printr-o sursă de lumină amplasată astfel încât să asigure iluminarea afișului, panoului ori corpului publicitar;

q) publicitate pe vehicule - publicitate realizată prin lipirea de afișe, montarea de panouri sau vopsirea vehiculelor în scopuri publicitare;

r) publicitate stradală (outdoor) - publicitate efectuată în spații deschise, în exteriorul clădirilor;

s) publicitate temporară - publicitate realizată cu ocazia unor evenimente, manifestări culturale sau sportive, precum și pentru acțiuni de promovare de produse sau activități;

ș) reclama publicitară - activitatea și inscripția cu rol de a atrage atenția sau de a convinge publicul de calitatea unui serviciu, a unui produs sau a unei idei;

t) steag publicitar - piesa de stofă, panza sau material plastic atasată la un suport lance, catarg sau stâlp, purtând culori, embleme, simboluri sau mesaje publicitare;

ț) structura de publicitate autoportantă - cadru suport amplasat la sol, fără fundație sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate, pe care sunt dispuse fețe realizate din materiale usoare de tip mesh, plasă fină, pânză și altele asemenea, pe care se află imprimare reclame și mesaje publicitare.

CAPITOLUL II - APROBAREA EXECUTĂRII LUCRĂRILOR PENTRU AMPLASAREA MIJLOACELOR DE PUBLICITATE

Art. 4. - (1) Aprobarea executării lucrărilor pentru amplasarea mijloacelor de publicitate se realizează prin autorizația de construire, emisă în condițiile Legii nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

(2) La emiterea autorizației de construire de către Primăria comunei SîG, se includ în mod obligatoriu precizări privind obligațiile care decurg din caracterul provizoriu și durata de existență limitată a mijlocului de publicitate autorizat, inclusiv precizări privind termenul de încetare a funcționării acestuia.

(3) Amplasarea de mijloace de publicitate pe schelele montate pe fațadele construcțiilor aflate în curs de execuție a lucrărilor de intervenții, ori pe elementele de împrejmuire a șantierului aferent se face cu condiția autorizării amplasării acestora împreună cu lucrările privind organizarea executării lucrărilor de construcții, sau ulterior, pentru o perioadă mai mică sau cel mult egală cu durata autorizată a organizării de șantier.

(4) Proprietarii imobilelor pe care sunt amplasate mijloace de publicitate sunt obligați să permită executarea lucrărilor pentru amplasarea acestora numai în baza autorizației de construire, emisă în condițiile alin. (1).

Art. 5. - (1) În cazul în care, la expirarea termenului de încetare a funcționării mijlocului de publicitate autorizat, prevăzut la art. 4 alin. (2), nu a fost obținută prelungirea

acestui termen, proprietarul construcției-suport de publicitate are obligația desfășurării mijlocului de publicitate și aducerii imobilului la starea inițială.

(2) În situația în care, în termen de 15 zile de la data expirării termenului de încetare a funcționării mijlocului de publicitate autorizat, prevăzut la art. 4 alin. (2), proprietarul construcției-suport de publicitate nu a îndeplinit obligațiile prevăzute la alin. (1), primarul comunei SfîG dispune desființarea acestuia pe cale administrativă, indiferent de categoria de proprietate pe care aceasta sunt amplasate, fără emiterea unei autorizații de desființare și fără sesizarea instanțelor judecătorești.

(3) Cheltuielile rezultate ca urmare a acțiunilor prevăzute la alin. (2) sunt în sarcina proprietarului construcției și vor fi recuperate ulterior de la acesta, în condițiile prezentului Regulament.

(4) Proprietarii mijloacelor de publicitate au obligația de a lua măsurile necesare pentru întreținerea și repararea acestora, ori de câte ori este necesar.

Art. 6. - Pentru amplasarea mijloacelor de publicitate care nu necesită fundații utilizate în cadrul unor campanii publicitare și/sau activități de promovare ce nu depasesc 30 de zile, care se desfășoară pe domeniul public sau privat al statului ori al unității administrativ-teritoriale, ori pe proprietatea privată a persoanelor fizice și juridice, în condițiile prezentului Regulament, Consiliul Local al Comunei SfîG va emite avize pentru publicitate temporară, la cererea solicitanților.

Art. 7. - Perioada de valabilitate a avizului pentru publicitate temporară prevăzută la art. 6 este de maximum 30 de zile și poate fi prelungită o singură dată, la cererea solicitantului, pentru o perioadă cel mult egală cu cea aprobată inițial.

CAPITOLUL III - REGULI GENERALE PRIVIND STABILIREA ZONELOR DE PUBLICITATE

Art. 8. - (1)Regulamentul local de publicitate cuprinde delimitarea în cadrul teritoriului administrativ al comunei SfîG a următoarelor zone de publicitate :

- zone de publicitate largită, conform PUG și RLU documentații aprobate,
- zone de publicitate restrânsă, conform PUG și RLU documentații aprobate .

(2) Zonele sunt în corelare cu documentațiile de urbanism aprobate, respectiv PUG și RLU ale localității SfîG.

(3) În cadrul regulamentului local de publicitate, pe fiecare categorie de zonă se stabilesc amplasamentele și categoriile de mijloace de publicitate admise.

Art. 9. - (1) Zonele de publicitate restrânsă sunt delimitate conform PUG.

(2) Categoriile de mijloace de publicitate permise conform alin. (1) sunt stabilite prin regulamentul local de publicitate, astfel încât prin dimensiuni, formă sau amplasare să nu altereze caracteristicile arhitecturale și ambientale ale zonei.

(3) Zonele de publicitate restrânsă sunt: zonele construite protejate stabilite prin documentațiile de urbanism aprobate în condițiile legii, centrele istorice ale localităților, precum și zonele de protecție ale monumentelor istorice, monumentelor de for public și/sau monumentelor naturii, zonele de protecție ale obiectivelor cu valoare arhitecturală și/sau ambientală deosebită.

(4) În cadrul zonelor de publicitate restrânsă se delimitează zonele în care este interzisă amplasarea de mijloace de publicitate, cu excepția firmelor.

Art. 10. - (1) Zonele de publicitate largită sunt delimitate conform PUG.

(2) Pentru zonele de publicitate largită, autoritatea administrației publice locale a comunei SfîG, prin Regulamentul local de publicitate și prin autorizațiile de construire emise, urmărește să asigure coerența imaginii localității.

Art. 11. - Amplasamentele aflate în proprietatea UAT SîG destinate montării mijloacelor de publicitate vor fi închiriate/concesionate prin licitație publică organizată în condițiile legii.

CAPITOLUL IV - REGULI GENERALE PRIVIND AMPLASAREA MIJLOACELOR DE PUBLICITATE

Art. 12. - (1) Publicitatea este permisă atât pe domeniul public sau privat al statului și al unității administrativ-teritoriale a Comunei SîG, cât și pe proprietatea privată a persoanelor fizice sau juridice, cu respectarea prevederilor legale în vigoare.

(2) În cazul construcțiilor-suport pentru mijloace de publicitate, indiferent de regimul de proprietate al imobilelor pe care sunt amplasate, este obligatorie afișarea de materiale publicitare pe întreaga perioadă de menținere în amplasament a acestora.

(3) În situația în care proprietarul construcției-suport pentru mijloace de publicitate nu are contracte de publicitate în derulare, va afișa materiale privind propria activitate sau materiale privind campanii educaționale, umanitare, sociale, culturale de interes public.

Art. 13. - Mijloacele de publicitate care se amplasează în zona drumurilor publice se autorizează și se execută cu respectarea prevederilor actelor normative în vigoare privind regimul drumurilor și circulația pe drumurile publice, ale normelor tehnice privind proiectarea și amplasarea construcțiilor, instalațiilor și panourilor publicitare în zona drumurilor, pe poduri, pasaje, viaducte și tuneluri rutiere, precum și ale legislației ce reglementează domeniul public și regimul proprietății.

Art. 14. - (1) Amplasarea mijloacelor de publicitate este interzisă în următoarele situații:

- a) în ariile naturale protejate de interes național și internațional, cu excepția intravilanelor incluse în acestea;
- b) în spații verzi cu caracter ornamental sau cu valoare deosebită;
- c) în locurile de joacă sau locurile de odihnă situate în zona blocurilor de locuințe colective;
- d) pe clădirile reprezentând sedii ale autorităților administrației publice locale și centrale, precum și ale instituțiilor publice, cu excepția afișajelor care anunță activitatea ce se desfășoară în interiorul sediiilor;
 - e) pe arbori;
 - f) pe zona carosabilă a străzilor și a drumurilor, indiferent de categoria acestora;
 - g) pe obiectele de arta monumentală și monumentele de for public;
 - h) pe monumentele istorice, cu excepția firmelor care anunță activitatea ce se desfășoară în interiorul clădirii și a mesh-urilor amplasate pe perioada efectuării lucrărilor de consolidare/restaurare în condițiile prezentei legi;
 - i) pe clădirile aflate în stare avansată de deteriorare, în situația în care amplasarea mijlocului de publicitate afectează structura de rezistență și/sau stabilitatea și integritatea elementelor constructive și decorative ale anvelopei clădirii;
 - j) în incinta și pe elementele de împrejurare a cimitirelor, lăcașurilor de cult, a seuarurilor, parcurilor și grădinilor publice;
 - k) în zonele în care a fost restricționată sau interzisă publicitatea prin Regulamentul local privind amplasarea mijloacelor de publicitate;
 - l) în interiorul intersecțiilor și al sensurilor giratorii, în spațiul destinat circulației autovehiculelor și semnalizării rutiere, în zone în care desfășurarea în condiții normale a traficului ar putea fi perturbată;
 - m) pe parapetele și/sau pereții pasajelor rutiere subterane și supraterane ori sub poduri;
 - n) pe stâlpii de susținere a elementelor de semnalizare rutieră sau de circulație;

o)pe lucrările de artă care traversează drumul, pe portale cu semnalizare rutieră sau în soluții independente autoportante în traversarea drumului.

(2) Se interzice acoperirea cu orice mijloc de publicitate a suprafețelor vitrate ale clădirilor.

(3) Se interzice amplasarea și utilizarea mijloacelor de publicitate sonore care pot tulbura liniștea publică, cu excepția vehiculelor publicitare utilizate în condițiile prezentei legi.

(4) Se interzice amplasarea mijloacelor de publicitate care prin formă, conținut, dimensiuni și culori în combinații specifice pot fi confundate cu mijloacele de semnalizare rutieră sau împiedică vizibilitatea acestora, precum și a indicatoarelor de orientare și informare.

(5) În situația în care pe fațada sau pe calcanul unei clădiri sunt amplasate mai multe mijloace de publicitate în afară de firme, acestea vor fi realizate în mod unitar, fiind obligatoriu de același tip și de același dimensiuni, fiind încadrate simetric pe fațada sau pe calcanul respectiv.

Art. 15. - Amplasarea mijloacelor de publicitate la o distanță mai mică de 3,00 m față de limita de proprietate a imobilelor proprietate privată a persoanelor fizice și/sau juridice se va realiza doar cu acordul proprietarilor acestor imobile și astfel încât să nu afecteze accesul și utilizarea acestora.

Art. 16. - (1) În scopul asigurării siguranței cetățenilor și integrității bunurilor, operatorii de publicitate vor realiza mijloacele publicitare cu materiale și sisteme constructive ce respectă prevederile legale privind calitatea în construcții.

(2) Operatorii de publicitate au obligația să asigure identificarea panourilor publicitare prin inscripționarea acestora cu informații privind denumirea operatorului, codul de identificare fiscală a acestuia și numărul autorizației de construire.

CAPITOLUL V - REGULI SPECIFICE PENTRU CATEGORIILE DE MIJLOACE DE PUBLICITATE

Secțiunea 1 - Reguli generale privind amplasarea firmelor

Art. 17. - (1) Firmele se amplasează pe fațadele clădirilor sau în locuri special amenajate, după cum urmează:

a)pe clădirile de locuit având spații cu altă destinație la parter sau mezanin, se amplasează numai pe porțiunea de fațăadă corespunzătoare acestor spații sau pe parapetul plin și continuu al primului etaj, unde este cazul, cu acordul proprietarilor;

b)firmele în consolă se amplasează la o înălțime minimă de 2,50 m de la nivelul trotuarului. Față de planul vertical al fațadei, firmele vor putea ieși în consolă maximum 1,20 m, dar păstrând o distanță de minimum 1,00 m față de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau față de limita interioară a plantației de aliniament;

c)copertinele pe care se inscripționează o firmă vor fi amplasate la minimum 2,50 m înălțime față de nivelul trotuarului și vor ieși din planul fațadei maximum 1,50 m; ele vor păstra o distanță de minimum 1,00 m față de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau față de limita interioară a plantației de aliniament;

d)în cazul amplasării firmelor pe aticul clădirilor de locuințe colective sau pe parapetul plin al etajului I, după caz, firmele nu vor depăși dimensiunile elementelor constructive-suport;

e)în cazul apartamentelor în care se derulează activități cu caracter temporar situate în clădiri de locuințe colective, firmele aferente se amplasează la parterul clădirii, cu acordul proprietarilor afectați.

(2) În situația prevăzută la alin. (1) lit. e), firmele se amplasează astfel:

a) în zona scării de acces corespunzătoare, dacă apartamentul este situat la alte niveluri decât la parter sau demisol;

b) fără a depăși limita spațiului respectiv, dacă apartamentul este amplasat la parter sau demisol.

Art. 18. - (1) Amplasarea firmelor și copertinelor inscripționate se autorizează în condițiile art. 4.

(2) Prin excepție de la prevederile alin. (1), autorizația de construire nu este necesar în cazul firmelor inscripționate pe vitrinele și ușile de acces, și în condițiile prezentei legi.

(3) Firmele inscripționate pe vitrinele/ușile de acces se pot amplasa în baza avizului emis de autoritățile administrației publice.

(4) Amplasarea materialelor publicitare prevazute la alin. (3) se va face după achitarea taxelor de publicitate prevăzute de legislația în vigoare.

Art. 19. - (1) Pe fațada spațiilor comerciale de la parterul imobilelor de locuit se pot amplasa, alături de firme, și alte mijloace de publicitate cu respectarea prevederilor referitoare la autorizarea și executarea firmelor.

(2) Publicitatea amplasată pe fațada unui spațiu comercial se va diferenția față de firma prin culoare, formă sau dimensiune.

Art. 20. - (1) În cazul firmelor iluminate, reflectoarele se vor amplasa astfel încât să asigure o iluminare uniformă, care să pună în valoare clădirea și care să nu deranjeze traficul auto și pietonal, reflectoarele fiind mascate de elemente ale construcției sau firmei.

(2) Firmele iluminate vor fi amplasate la minimum 3,00 m de la nivelul solului.

(3) Firmele iluminate amplasate la mai puțin de 30 m de semnalizările rutiere nu vor folosi culorile specifice acestora și nici lumina intermitentă.

Secțiunea a 2-a - Reguli generale privind amplasarea panourilor publicitare, a ecranelor și publicității luminoase

Art. 21. - Este interzisă amplasarea mijloacelor de publicitate luminoase pe suporturile existente care nu au fost destinate publicității, cum sunt: stâlpi de telecomunicații și/sau electricitate, instalațiile de iluminat public, instalațiile de semaforzare.

Art. 22. - (1) Pot fi amplasate panouri publicitare, ecrane și publicitate luminoasă pe calcane, pe fațade, pe terase ori acoperșuri ale clădirilor, astfel încât sistemele lor de prindere să nu constituie o sursă de accidente și să nu afecteze structura de rezistență și funcționarea optimă a clădirilor.

(2) Amplasarea panourilor publicitare, a ecranelor și publicității luminoase pe clădiri se autorizează numai în baza unei expertize tehnice elaborate în condițiile legii de către experți tehnici atestați, precum și a documentației tehnice pentru autorizare, verificată de verficatori de proiecte atestați pentru cerințele esențiale de calitate „rezistență mecanică și stabilitate”, „siguranța în exploatare” și „securitate la incendiu”, prevăzute de legislația în vigoare privind calitatea în construcții.

(3) Verificarea construcției cu privire la respectarea cerințelor esențiale de calitate prevăzute la alin. (2) se realizează prin reexpertizare tehnică, la fiecare 10 ani de la data emiterii autorizației de construire pentru amplasarea structurii publicitare, sau ca urmare a acțiunilor factorilor de risc natural/antropici asupra construcției/elementului constructiv care susține structura publicitară.

(4) Panourile publicitare amplasate pe calcanele sau fațadele clădirilor nu vor depăși limitele acestora.

(5) Sunt exceptate de la prevederile prezentei legi ecranele publicitare care fac parte integrantă din fațadele clădirilor și care au fost autorizate împreună cu acestea, în conformitate cu legislația în vigoare.

Art. 23. - (1) Proprietarii ecranelor publicitare au obligația transmiterii de informații de interes public și local, precum și informații de interes pentru populație în cazul unor situații de urgență.

(2) Conținutul și modul de transmitere a informațiilor vor fi stabilite prin protocol încheiat între proprietarii ecranelor publicitare și autoritățile administrației publice locale, respectiv alte instituții abilitate ale statului.

Art. 24. - În situația amplasării pe terasele sau acoperișurile construcțiilor, panourile publicitare, ecranele și publicitatea luminoasă vor avea următoarele înălțimi:

a) cel mult 3,00 m, dacă fațada construcției-suport are înălțimea mai mică de 15,00 m;
b) cel mult 1/5 din înălțimea fațadei, dar nu mai mult de 6,00 m, dacă fațada construcției-suport are înălțimea mai mare de 15,00 m.

Art. 25. - (1) Pe stâlpii de iluminat public pe care nu sunt amplasate semnalizări rutiere și indicatoare de circulație se pot amplasa panouri peste cota minimă de +4,00 m de la sol.

(2) Pe un stâlp se poate amplasa un singur panou, iar proiecția la sol a panoului se va situa în afara gabaritului carosabilului.

Art. 26. - (1) Panourile publicitare amplasate pe sol vor fi montate astfel încât să nu împiedice circulația rutiera și/sau pietonală, ori accesul pietonal și/sau al autovehiculelor de intervenție pe proprietăți, cu respectarea prevederilor prezentei legi.

(2) Panourile publicitare, indiferent de tipul de proprietate pe care au fost montate, vor fi amplasate astfel încât proiecția la sol a acestora să fie în totalitate în interiorul proprietății pe care au fost autorizate.

Art. 27. - (1) Pe strazile de categoria I, II și III, conform clasificării prevăzute de legislația în vigoare privind regimul drumurilor, se pot amplasa panouri publicitare în următoarele condiții:

a) la distanța de minimum 4,00 m față de limita carosabilului, în cazul în care nu există trotuar;

b) la distanța de minimum 1,00 m față de limita dinspre carosabil a spațiului verde de pe trotuar, fără a împiedica circulația pietonilor;

c) la minimum 2,50 m înălțime de la sol, pentru panourile cu suprafața utilă mai mare de 2,50 mp per față.

(2) Panourile de mici dimensiuni, respectiv cu suprafața maximă de 2,20 mp se amplasează la o distanță de cel puțin 25,00 m între panouri.

(3) Panourile de mari dimensiuni, respectiv cu suprafața maximă de 12,00 mp, se amplasează la o distanță de cel puțin 50,00 m între panouri.

(4) În situația în care ansamblul de mijloace de publicitate este constituit dintr-o succesiune de panouri publicitare de diferite dimensiuni dispuse în orice combinație, distanța dintre panouri va fi de minimum 50,00 m.

(5) Sunt exceptate de la prevederile alin. (1)-(4) mijloacele de publicitate amplasate în interiorul incintelor centrelor comerciale, supermarketurilor, hipermarketurilor, parcurilor comerciale, parcurilor industriale, astfel definite în conformitate cu legislația în vigoare.

Art. 28. - (1) Se interzice montarea pe trotuare și spații pietonale cu lățimea mai mică de 2,25 m, precum și pe zonele verzi dintre trotuar sau spații pietonale și carosabil a panourilor publicitare cu structura proprie și elemente de susținere care necesită fundație.

(2) Realizarea elementelor de fundare/ancorare necesare asigurării stabilității panoului de reclamă publicitară se execută obligatoriu îngropat, respectiv sub cota suprafeței solului/trotuarului, până la nivelul solului.

Art. 29. - De-a lungul drumurilor de interes național, județean, precum și a arterelor de centură, conform clasificării prevăzute de legislația în vigoare privind regimul drumurilor, în cadrul zonei de protecție a acestora se pot amplasa panouri publicitare, în următoarele condiții:

- a) la minimum 2,50 m înălțime de la sol, pentru panourile cu suprafața utilă mai mare de 2,50 mp per față;
- b) cu distanța de minimum 50,00 m între două panouri publicitare, pe sectoarele de drum din intravilan;
- c) cu distanța de minimum 100,00 m între două panouri publicitare, pe sectoarele de drum din extravilan;
- d) la minimum 100,00 m față de intersecțiile cu drumurile laterale cu mai mult de 4 benzi de circulație;
- e) în afara curbelor cu vizibilitate redusă;
- f) la minimum 100,00 m față de intersecțiile semaforizate.

Art. 30. - Dispozițiile art. 28-30 se completează cu prevederile instituite în aceeași materie de Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 195/2002 privind circulația pe drumurile publice, republicată, cu modificările și completările ulterioare, și de Ordonanța Guvernului nr. 43/1997 privind regimul drumurilor, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 31. - (1) Panourile și ecranele publicitare amplasate pe sol în intravilanul localităților vor avea următoarele dimensiuni: 1,20 x 1,80 m, 3,20 x 2,40 m, respectiv 4,00 x 3,00 m.

(2) În extravilanul localităților pot fi amplasate panouri publicitare pe zona de protecție a drumurilor publice, având dimensiunea de 8,00 x 4,00 m, iar în afara acestora și panouri de 14,00 x 4,00 m.

Secțiunea a 3-a - Reguli generale privind amplasarea panourilor publicitare mobile

Art. 32. - Pe trotuarele/spațiile pietonale cu o lățime de cel puțin 2,25 m se pot amplasa panouri publicitare mobile plantate, având ca scop promovarea comercială, comunicarea de tarife sau acțiuni promoționale, specifice activității desfășurate de beneficiarul publicității, în următoarele condiții:

- a) dimensiunile maxime ale panoului vor fi de 0,50 m x 0,90 m;
- b) amplasarea panoului este permisă numai în dreptul spațiului destinat activității care face obiectul publicității și numai pe durata programului zilnic de funcționare a acestuia.

Secțiunea a 4-a - Reguli generale privind utilizarea mobilierului urban ca suport publicitar

Art. 33. - (1) Pot fi utilizate ca suport publicitar următoarele tipuri de mobilier urban: adăposturile destinate publicului/stațiile de autobuz, chioșcurile de ziare și alte chioșcuri cu activități comerciale, coloanele port-a-fis, cabinele telefonice și altele asemenea, cu respectarea prevederilor Regulamentului local privind amplasarea mijloacelor de publicitate.

(2) Adăposturile destinate publicului și stațiile de autobuz pot fi utilizate ca suport de publicitate pentru panouri unitare de maximum 2,20 mp; în cazul în care sunt amplasate mai multe panouri sau panouri cu doua fețe utile, suprafața totală de publicitate nu va depăși 4,50 mp.

(3) Chioșcurile de ziare și alte chioșcuri cu activități comerciale pot fi utilizate ca suport de publicitate pentru panouri cu suprafața unitară de maximum 2,00 mp; în cazul în care sunt amplasate mai multe panouri, suprafața totală de publicitate pentru un chioșc nu va depăși 6,00 mp.

(4) Se interzice instalarea panourilor pe acoperișul adăposturilor destinate publicului, stațiilor de autobuz și al chioșcurilor.

(5) Coloanele port-afiş vor putea fi utilizate numai pentru afişe şi/sau anunţuri de spectacole şi manifestări culturale; este interzisă suprapunerea de afişe de spectacol în cazul în care termenul la care acestea vor avea loc nu a fost depăşit.

Secţiunea a 5-a - Reguli generale privind amplasarea bannerelor si steagurilor publicitare

Art. 34. - Amplasarea de bannere care conţin anunţuri privind promovarea de evenimente culturale, economice, ştiinţifice şi altele de această natură se avizează pe baza documentaţiei privind rezistenţa elementelor de susţinere, precum şi cu acordul proprietarului elementelor de susţinere utilizate în acest scop.

Art. 35. - La amplasarea bannerelor se vor avea în vedere următoarele:

- a) nu este permisă amplasarea bannerelor în intersecţii, în zone în care împiedică vizibilitatea rutieră sau perspectiva asupra monumentelor istorice ori naturale sau în locuri unde există panouri publicitare;
- b) este interzisă amplasarea pe domeniul public a suporturilor/stâlpilor în scopul exclusiv de susţinere a bannerelor;
- c) bannerele montate perpendicular pe axul drumului vor fi instalate la o înălţime minimă de 5,00 m faţă de sol, astfel încât să nu afecteze vizibilitatea rutieră şi imaginea urbană;
- d) bannerele vor fi amplasate astfel încât distanţa între acestea să fie de minimum 100,00 m;
- e) este permisă amplasarea bannerelor pe o durată de cel mult o lună calendaristică.

Art. 36. - (1) Steagurile publicitare montate pe catarg şi pe stâlpi, la înălţimea minimă de 2,50 m de la cota terenului amenajat, se amplasează numai în locuri în care nu împiedică vizibilitatea circulaţiei rutiere.

(2) Pe un catarg se poate amplasa un singur steag.

(3) Durata de menţinere a steagurilor publicitare va fi de maximum 30 de zile calendaristice, cu posibilitatea prelungirii acestei perioade cu încă 30 de zile.

(4) Sunt exceptate de la prevederile alin. (1)-(3) steagurile publicitare amplasate în incintele centrelor comerciale, supermarketurilor, hipermarketurilor, parcurilor comerciale, parcurilor industriale astfel definite în conformitate cu legislaţia în vigoare, cu condiţia să nu afecteze vizibilitatea circulaţiei rutiere.

Secţiunea a 6-a - Reguli generale privind amplasarea mesh-urilor

Art. 37. - (1) Este permisă amplasarea de mesh-uri şi mesh-uri digitale, în următoarele situaţii:

- a) pe construcţii, inclusiv monumente istorice amplasate în zone de publicitate restransă, sau în zone în care este interzisă publicitatea, numai în situaţia în care acestea constituie protecţie către domeniul public pe perioada efectuării lucrărilor de consolidare/restaurare, dar nu mai mult de un an calendaristic, şi numai dacă reproduc imaginea construcţiei după consolidare/restaurare, eventualele texte de publicitate comerciala vor ocupa cel mult 25% din suprafaţa totală a acesteia;
- b) pe calcanele construcţiilor care nu sunt clasate monumente istorice.

(2) Prin excepţie de la prevederile art. 15 alin. (2), se pot amplasa mesh-uri şi mesh-uri digitale pe faţadele clădirilor de locuit, a clădirilor cu funcţiuni comerciale şi de birouri situate în zonele de publicitate largită, în condiţiile Regulamentului local privind amplasarea mijloacelor de publicitate.

Secțiunea a 7-a - Reguli generale privind amplasarea indicatoarelor publicitare direcționale

Art. 38. - (1) Este permisă amplasarea indicatoarelor publicitare direcționale, în afara casetelor și steagurilor publicitare, pe stâlpii de iluminat public, dacă pe aceștia nu sunt montate semnalizări rutiere, în următoarele condiții:

- a) suprafața indicatorului publicitar direcțional este mai mică de 1,00 mp;
- b) înălțimea de amplasare este de minimum 4,00 m;
- c) pe un stâlp se poate monta un singur indicator publicitar direcțional;
- d) prin excepție de la prevederile lit. c), poate fi montat un al doilea indicator direcțional pentru semnalarea serviciilor de urgență sau a serviciilor necesare în deplasare, cum sunt: stațiile de alimentare cu carburant, atelierile auto sau de vulcanizare.

(2) Amplasarea de stâlpi-suport pentru indicatoarele publicitare direcționale se va realiza în baza avizului emis de autoritățile publice locale.

Secțiunea a 8-a -Reguli generale privind publicitatea temporară și proiectele publicitare speciale

Art. 39. - (1) Orice persoană fizică sau juridică poate beneficia de dreptul la publicitate temporară, în condițiile prezentului Regulament.

(2) Amplasarea mijloacelor de publicitate temporară se va stabili în baza avizului emis de autoritățile publice locale.

Art. 40. - În vederea obținerii avizului pentru publicitate temporară, menționat la art. 6, mijloacele de publicitate trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

a) să fie folosite ca purtător de mesaj în cadrul unor activități de promovare cu durata determinată și precizată în mod explicit în cererea de emiteră a avizului, de pusă de solicitant;

~~b) să poată fi montate/demontate în/din toate amplasamentele aprobate prin avizul pentru publicitate temporară, în cel mult 24 de ore;~~

c) toate amplasamentele aprobate prin avizul pentru publicitate temporară să fie aduse la starea inițială, în cel mult 48 de ore de la încheierea termenului de valabilitate a avizului pentru publicitate temporară.

Art. 41. - (1) Autoritatea administrației publice locale a Comunei SÎG, identifică amplasamentele destinate pentru mijloacele de publicitate temporară și pentru proiectele publicitare speciale.

(2) În situația în care la încheierea perioadei de valabilitate a avizului pentru publicitate temporară, în conformitate cu prevederile art. 7, există mai multe solicitări de amplasare de mijloace de publicitate temporară, autoritatea administrației publice locale a Comunei SÎG, atribuie amplasamentul prin licitație publică organizată în condițiile legii.

(3) În cazul solicitării schimbării locațiilor în alte amplasamente decât cele stabilite inițial, se va obține avizul pentru publicitate temporară al autorității administrației publice locale a Comunei SÎG.

(4) Schimbarea locațiilor prevăzute la alin. (3) se va face numai în situația în care locațiile licitate inițial nu mai pot fi puse la dispoziția contractantului ca urmare a executării unor lucrări de interes public.

Art. 42. - (1) Structurile publicitare autoportante și proiectele publicitare speciale se avizează cu respectarea prevederilor privind publicitatea temporară prevăzute în prezenta lege.

(2) Executarea și amplasarea structurilor publicitare autoportante și a proiectelor publicitare speciale se face în baza unei documentații tehnice întocmite de un arhitect cu drept de semnătură.

Secțiunea a 9-a -Reguli generale privind amplasarea afişelor publicitare și a anunțurilor de mică publicitate

Art. 43. - (1) În vederea asigurării eficientei informării a cetățenilor, a libertății de expresie și esteticii urbane, autoritățile administrației publice locale vor instala în amplasamente cu vizibilitate, în condițiile regulamentului local de publicitate, panouri speciale destinate afişelor publicitare și anunțurilor de mică publicitate.

(2) Panourile prevăzute la alin. (1) vor fi curățate săptămânal prin grija compartimentelor de specialitate din cadrul administrației publice locale a Comunei SFG.

Art. 44. - Este interzisă amplasarea de afişe publicitare care să acopere alte afişe publicitare postate anterior, aflate în perioada de valabilitate, care fac publicitate unor evenimente/acțiuni/campanii aflate în derulare sau care urmează să se deruleze.

Secțiunea a 10-a - Reguli generale privind publicitatea pe vehicule publicitare și pe mijloace de transport în comun

Art. 45. - (1) Vehiculele special echipate în scopuri de publicitate, prin lipirea de afişe, montarea de panouri sau inscripționarea cu texte publicitare ori altele asemenea, vor putea fi autorizate să circule pe teritoriul localității cu condiția obținerii avizului pentru publicitate temporară, pe o durată determinată și pe un traseu stabilit de autoritatea administrației publice locale, conform prevederilor conținute în avizul pentru publicitate temporară.

(2) Staționarea vehiculelor publicitare pe drumurile publice sau în locurile vizibile dinspre acestea este interzisă.

(3) Vehiculele special echipate în scopuri de publicitate nu vor circula în convoi mai mare de două mașini și cu o viteză mai mare decât jumătate din viteză admisibilă pe tronsonul de stradă.

~~(4) Circulația convoaielor este permisă numai cu ocazia manifestărilor speciale, în baza avizului emis de autoritatea administrației publice, cu durata de valabilitate de o zi.~~

Art. 46. - Este permisă utilizarea ca suport pentru afişe/reclame publicitare a mijloacelor de transport în comun, cum ar fi autobuze, microbuze, cu condiția ca prin aceasta sa nu fie afectată vizibilitatea călătorilor înspre exteriorul mijlocului de transport.

CAPITOLUL VI - SANCTIUNI

Art. 47. - (1) Nerespectarea prevederilor prezentului Regulament atrage răspunderea materială și contravențională, după caz.

(2) Sancțiunile prevăzute în prezentul Regulament se completează cu cele referitoare la nerespectarea legislației în vigoare privind autorizarea construcțiilor, urbanismul și amenajarea teritoriului.

Art. 48. - (1) Constituie contravenții următoarele fapte:

a) amplasarea mijloacelor de publicitate fără aviz pentru publicitatea temporară ori cu nerespectarea prevederilor acestuia și a documentației tehnice care a stat la baza eliberării avizului, precum și montarea panourilor publicitare cu structură proprie și elemente de susținere care necesită fundație pe trotuar cu lățime mai mică de 2,25 m;

b) permiterea de către proprietarul imobilului a executării lucrărilor de amplasare a mijloacelor de publicitate fără autorizăție de construire valabilă;

c) nerespectarea de către primar, a obligațiilor stabilite la art. 11 alin. (1) și la art. 51 alin. (2);

d) nerespectarea de către primar, a obligației de a dispune desființarea în termen de 15 zile de la data expirării termenului de încetare a funcționării mijlocului de publicitate pentru care nu s-a obținut o prelungire a acestui termen;

e) nerespectarea de către proprietarii mijloacelor de publicitate a tipurilor și dimensiunilor mijloacelor de publicitate admise, în conformitate cu prevederile regulamentului local privind amplasarea mijloacelor de publicitate;

f) amplasarea stâlpilor pentru indicarea direcționale și a mijloacelor de publicitate temporară fără avizul autorităților publice locale sau în alte locuri decât cele precizate prin avizul pentru publicitate temporară;

g) amplasarea panourilor publicitare mobile sau a oricaror altor forme de reclamă, pe spațiile de circulație pietonală cu o lățime mai mică de 2,25 m, precum și neexecutarea obligatoriu îngropat, respectiv sub cota suprafeței solului/trotuarului, până la nivelul solului a elementelor de fundare/ancorare necesare asigurării stabilității panoului de reclamă publicitară;

h) folosirea mijloacelor de publicitate sonore care pot tulbura liniștea publică, a vehiculelor publicitare care nu au obținut aviz pentru publicitate temporară sau a mijloacelor de publicitate luminoasă care pot perturba traficul auto și pietonal;

i) nerespectarea obligației de reexpertizare tehnică în vederea verificării construcției cu privire la respectarea cerințelor esențiale de calitate, de a elibera/definiția suportul reclamei la expirarea termenului stabilit prin autorizația sau avizul pentru publicitate temporară ori refuzul de a readuce amplasamentul și mediul înconjurător la starea inițială, inclusiv prin înterbare sau asfaltare pentru mijloacele de publicitate amplasate la nivelul solului;

j) nerespectarea obligației de dezafectare și/sau conformare dispuse de autoritatea competentă;

k) nerespectarea obligațiilor privind întreținerea mijloacelor de publicitate și afișarea permanentă a unor mesaje în cadru;

l) nerespectarea obligației de a afișa în mod vizibil elementele de identificare ale panoului publicitar prin inscripționarea acestora cu informații privind denumirea operatorului, ~~codul de identificare fiscală a acestuia și numărul autorizației de construire;~~

m) amplasarea afișelor publicitare și a anunțurilor de mică publicitate în alte locuri decât pe panourile special destinate acestora.

(2) Contravențiile prevăzute la alin. (1), săvârșite de persoanele fizice sau juridice, se sancționează după cum urmează:

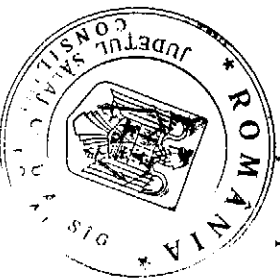
- a) cu amendă de la 30.000 lei la 50.000 lei cele prevazute la lit. a), b) și e);
- b) cu amendă de la 15.000 lei la 30.000 lei cele prevazute la lit. f), g) și i);
- c) cu amendă de la 10.000 lei la 15.000 lei cele prevazute la lit. c), d), h) și j);
- d) cu amendă de la 5.000 lei la 10.000 lei cele prevazute la lit. k) și l);
- e) cu amendă de la 500 lei la 5.000 lei cea prevăzută la lit. m).

Art. 49. - Controlul, constatarea contravențiilor și aplicarea sancțiunilor, privind respectarea aplicării prevederilor prezentului Regulament pentru amplasarea mijloacelor de publicitate, șeful compartimentului care coordonează activitatea de amenajare a teritoriului și de urbanism sau, după caz, de către primarul localității sau, după caz, de către polițiștii locali.

Art. 50. - Prevederile prezentului Regulament referitoare la contravenții intră în vigoare cu respectarea prevederilor art. 4 alin. (1) din Ordonanța Guvernului privind regimul juridic al contravențiilor, aprobată cu modificări și completari prin Legea nr. 180/2002, cu modificările și completările ulterioare.

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ,

Rad Florian

CONTRASEMNEAZĂ,

Mogaș



secretar